

# 「綠色創意」AI 永續遊程規劃競賽

## 一、競賽名稱

「綠色創意」AI 永續遊程規劃競賽：山海共好—北海岸與東北角永續共生之旅

## 二、活動目的

為響應全球永續觀光發展趨勢，並結合人工智慧（AI）技術，鼓勵參賽者以臺灣北海岸與東北角地區（特別聚焦野柳、金山、水湳洞、金瓜石、侯硐等五大核心聚落）為場域，設計具備「綠色創意」與「AI 智慧應用」的永續遊程。旨在：

1. 推廣永續觀光理念：深化參與者對環境保護、文化保存、地方創生及責任旅遊的認知與實踐，解決在地過度觀光、環境衝擊及社區與觀光對立等問題。
2. 激發 AI 創新應用：鼓勵參賽者運用 AI 工具輔助遊程設計，提升旅遊體驗、營運效率與資源管理效能，促進觀光產業智慧化與永續化發展。
3. 活化在地資源：透過遊程規劃，發掘北海岸與東北角地區獨特的山海地景、礦業歷史、漁村文化與在地產業特色，提升非熱點聚落的能見度與經濟活力。
4. 培育觀光人才：提供學術與產業界交流平台，提升學生的實務操作技能與創新思維，培養具備永續發展與 AI 應用能力的未來觀光精英，解決在地人才斷層問題。
5. 打造區域品牌：將北海岸暨東北角地區打造為全國知名的「永續旅遊示範區」，提升臺灣觀光的國際形象與能見度，並對應聯合國永續發展目標（SDGs）。

**三、指導單位：**教育部、交通部觀光署

**四、主辦單位：**景文科技大學旅遊系

**五、協辦單位：**景文科技大學社會責任計畫辦公室、旅遊管理系系學會、休閒旅遊社

## 六、競賽主題

永續觀光及 AI 智慧運用：

以「山之魂，海之韻—北海岸與水金九永續共生之旅」為核心概念，融合北海岸與東北角「五核心聚落」：野柳、金山、水湳洞、金瓜石、侯硐之在地特色，並規劃「雙路徑、一核心」串連山城礦業歷史與海岸地質漁村兩大文化生態系統，讓遊客可依據興趣與時間，自由組合「山線」與「海線」主題模組。

**七、參賽對象與組別**

**大專院校組**(可跨校、跨科系組隊,每隊需有一至兩位指導老師):國內大專院校、五專部(四、五年級)在校學生及研究生。遊程天數:三天兩夜

## 八、遊程規劃方向與核心概念

### (一) 遊程規劃方向

1. **本次競賽遊程規劃應以「雙路徑、一核心」**串連山城礦業歷史與海岸地質漁村兩大文化生態系統,讓遊客可依據興趣與時間,自由組合「山線」與「海線」主題模組。遊程設計期間以 2026 年當地現有之資源為設計依據。
2. **核心概念:「山海共好」永續生態圈**  
透過「永續旅遊」為核心,串聯野柳的地質奇觀、金山的溫泉農產、水湳洞的工業美學、金瓜石的黃金歷史及侯硐的煤礦文化,建立一個跨區域的「山海共好」生態圈,促進包容且永續的觀光發展。
3. **規劃重點:**內容須結合永續觀光元素,整合北海岸與東北角在地觀光產業與資源特色,搭配自然或人文資源、節慶活動,推廣創意、特色旅遊行程。

### (二)AI 智慧應用(AItpdia 應用:有附件)

參賽企劃書中須獨立新增一個「AI 應用紀錄」章節,說明如何利用 ChatGPT 或其他生成式 AI 進行以下工作(需附上與 AI 對話的 Prompt 截圖或紀錄)

1. 鼓勵參賽者運用生成式 AI 工具輔助遊程設計,以提升旅遊體驗、營運效率與資源管理效能,包含但不限於:
2. 資料蒐集與分析:利用 AI 快速篩選、整理旅遊資訊與在地特色,分析遊客屬性、行為模式與滿意度。
3. 遊程企劃發想:目標客群分析、主題命名。
4. 景點文案撰寫:運用 AI 生成吸引人的景點介紹與故事,提供多樣化的語言版本。
5. 行程視覺設計:輔助設計地圖、預算表、導覽腳本等視覺呈現。
6. 行銷內容產出:生成社群貼文、短影音腳本等行銷素材,並可考量外籍生製作國際推廣內容,向全球推廣台灣永續觀光。

重要提示:所有 AI 應用成果須標註資料來源與產出紀錄。

### (三) 企劃書內容限制:

1. AI 應用說明書:詳細記載 AI 使用工具、輸入指令、產出結果
2. 社區共創方案:說明如何實踐「山海共好」的社區參與精神
3. 遊程經費限制:經費不限,以合乎市場行情為原則,請編列每人合理估價。
4. 交通工具:結合各種安全及便利交通工具。
5. 住宿安排:以合法住宿機構或環保旅宿為原則。
6. 適合對象:可自行設定參與對象,並說明適合客源。
7. 風險管理:應考慮遊程執行時的風險預防措施及緊急事件處理機制。

8. 公平性原則：參賽作品（含封面、內文、簡報及服裝道具）絕不得出現學校、科系名稱及指導老師姓名，違者每出現一次扣總成績一分。

### 九、評分標準（初賽書面審查）

評審由永續旅遊專家（1名）、AI 技術專家（1名）、觀光產業代表（1名）

1. 環境面向：碳排放計算與減量策略、生態保育措施、廢棄物管理
2. 社會面向：社區參與機制、文化保存與推廣、公平貿易實踐
3. 經濟面向：地方經濟帶動效益、資源循環利用

結合 AI 應用與永續指標，評分比重如下：

#### 【初賽：書面審查】

1. 遊程可行性與永續觀光理念落實（低碳、在地）：35%
2. 遊程創意性與在地資源結合度：30%
3. AI 工具應用深度與紀錄完整性：35%

#### 【總決賽：現場簡報審查】

1. 遊程永續性與創意特色：30%
2. AI 應用與解說內容展現：30%
3. 簡報技巧與台風：20%
4. 評審提問與答詢：20%

### 十、競賽時程

階段	時間	內容
報名開始初賽收件	即日起至 2026 年 5 月 26 日止	線上報名系統開放 提交遊程計畫書
初賽審查	2026 年 5 月 27 日	書面審查
決賽名單公布	2026 年 5 月 29 日	公告入圍隊伍
決賽簡報	2026 年 6 月 5 日	現場簡報與答辯
頒獎典禮	2026 年 6 月 5 日	成果發表與頒獎

1. 報名時繳交報名表學生證影本頁及參賽聲明及授權書（附件一至附件三）。
2. 參賽報名資料採網站報名，參賽作品採郵寄，以郵戳日期為憑；逾期不得參賽，參賽作品寄達後不得更改修正，且不退還。

### 十一、作品格式規範

1. 計畫書：PDF 格式，不超過 25 頁
2. 決賽簡報檔：PPT 需在 6/4 前寄達
3. 補充資料：可包含 AI 操作紀錄、數據分析檔案

### 十二、獎勵辦法

1. 金獎（1 名）：獎金 NT3,000、獎狀、證書
2. 銀獎（1 名）：獎金 NT2,000、獎狀、證書
3. 銅獎（1 名）：獎金 NT1,000、獎狀、證書
4. 佳作（數名）：證書
5. 最佳永續實踐獎：獎狀、證書
6. 最佳 AI 創新獎：獎狀、證書

### 十三、聯絡資訊

1. 競賽官網：<https://travel.just.edu.tw/>
2. 聯絡信箱：[teacher0717@gmail.com](mailto:teacher0717@gmail.com)
3. 洽詢電話：02-82122000#2500
4. 指導單位：教育部、交通部觀光署
5. 主辦單位：景文科技大學旅遊系
6. 聯絡人：Bella Line: 1997.2004 或吳老師 02-82122000#2500